

## **Programma annuale del turismo 2021**

### **Riferimenti normativi e programmatori**

La l.r. 9/2006 (Testo unico delle norme regionali in materia di turismo) prevede che le politiche regionali di settore vengano attuate mediante un *Piano regionale per il turismo* (art. 2 bis), approvato dall'Assemblea legislativa su proposta della Giunta, con validità triennale, e mediante un **Programma annuale del turismo (art. 3)** annualmente approvato dalla Giunta 'previo parere della competente Commissione assembleare e sentito il Comitato di concertazione per le politiche del turismo'.

Il '**Piano regionale per il turismo**', relativo al triennio 2021-2023, che è stato approvato con DA n. 13 del 20 maggio 2021, è un documento corposo che definisce le linee strategiche della politica turistica regionale, in una fase delicata di avvio di legislatura, che va a coincidere di fatto con la definizione del ciclo di programmazione dei fondi strutturali (sessennio 2021-2027), nonché con la fase di prima attuazione del Piano Nazionale di Ripartenza e Resilienza.

Il piano triennale, organizzato in 'Schede di intervento', prevede la possibilità di attuare gli obiettivi di ciascuna scheda attivando di volta in volta i diversi strumenti finanziari e di programmazione operativa che giungono a maturazione.

La dotazione ordinaria della legge di settore è pertanto solo uno degli aspetti che concorrono a costruire il quadro complessivo degli interventi regionali per il turismo: nel corso del 2021 è già stato approvato dalla giunta un primo atto che ha autorizzato l'avvio della promozione regionale, e ha individuato in Roberto Mancini, il CT della nazionale di calcio e marchigiano d'origine il testimonial per raccontare le Marche al mondo. Una seconda DGR ha autorizzato le risorse destinate ai Comuni per progetti di collaborazione nella gestione dei Centri Iat, in attesa di riformare l'intero settore. Contemporaneamente sono stati avviati interventi strategici che presuppongono l'approvazione di nuove norme di settore: sono pertanto in fase di esame la proposta di legge ad iniziativa della Giunta per la valorizzazione dei Borghi storici e quella per la creazione di una Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione.

La presente proposta di programma annuale pertanto, va letta come uno stralcio di programmazione, che va a orientare le risorse regionali disponibili per le annualità 2021 e 2022 e 2023, rinviando a successivi step l'avvio di altre misure da attuare con risorse aggiuntive.

La l.r. 9/06 prevede all'articolo 3 che la Giunta regionale, entro novanta giorni dall'approvazione della legge regionale di bilancio, ovvero entro trenta giorni

dall'approvazione del piano, approvati, previo parere della competente Commissione assembleare e sentito il Comitato di concertazione per le politiche del turismo di cui all'articolo 3 bis, il programma annuale del turismo.

Nel quadro strategico di intervento descritto nel piano triennale, il presente Programma annuale, come primo piano stralcio, va a definire le seguenti misure, per un totale di risorse complessivo sul triennio di **€ 4.100.908,12**.

<b>Dotazione della l.r. 9/2006 e l.r. 20/20 per il turismo</b>						
	<b>Schede</b>		<b>Capitolo</b>	<b>disp 2021</b>	<b>disp 2022</b>	<b>disp 2023</b>
<b>PROMOZIONE</b>	<b>1 Azioni di Promozione e comunicazione</b>	2.118.834,29	2070110381	€ 1.837.034,29	€ 0,00	€ 0,00
			2070110380	€ 50.000,00	€ 0,00	€ 0,00
			2070110365	€ 100.000,00	€ 0,00	€ 0,00
			2070120069	€ 44.000,00	€ 87.800,00	€ 0,00
	<b>2 Incentivazione dei flussi turistici tramite agenzie OTIM</b>	600.000,00	2070110382	€ 600.000,00	€ 0,00	€ 0,00
<b>ACCOGLIENZA</b>	<b>3 Sostegno ai progetti per la valorizzazione dell' accoglienza turistica proposti dal territorio</b>	1.055.000,00	2070110023	€ 55.000,00	€ 0,00	€ 0,00
			2070110042	€ 200.000,00	€ 0,00	€ 0,00
			2070110023	€ 0,00	€ 0,00	€ 600.000,00
			2070120041	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
			2070120066	€ 0,00	€ 200.000,00	€ 0,00
	<b>4 Bando per la realizzazione di aree di sosta Camper</b>	210.643,00	2070120041	€ 643,83	€ 50.000,00	€ 0,00
			2070120066	€ 160.000,00	€ 0,00	€ 0,00
<b>5 Sostegno alle pro- loco</b>	80.000,00	2070110341	€ 80.000,00	€ 0,00	€ 0,00	
<b>Azioni di servizio di scala regionale</b>	<b>6 Osservatorio regionale turismo</b>	36.430,00	2070110010	€ 36.430,00	€ 0,00	0,00
<b>tot</b>				<b>€ 3.163.108,12</b>	<b>€ 337.800,00</b>	<b>€ 600.000,00</b>

Le dotazioni finanziarie assegnate ai singoli interventi nell'ambito della L.R. n.9/2006 potranno essere eventualmente compensate tra loro qualora emergano particolare motivate esigenze.

Si potrà inoltre procedere a completare l'attuazione dei singoli interventi previsti, secondo fabbisogno, integrando le risorse ora disponibili con ulteriori dotazioni che si rendessero disponibili, in quanto coerenti con la natura delle spese previste.

Si prevede la possibilità di erogare acconti ed anticipi per la realizzazione dei progetti, secondo disponibilità ed esigibilità e in coerenza con quanto disposto dalla specifica procedura di assegnazione.

## Schede di misura

- 1- Azioni di comunicazione e promozione
- 2 – Sostegno agli operatori per l'incoming
- 3 - Bando progetti accoglienza
- 4 – Contributi ai Comuni per le aree di sosta per i Camper
- 5 – Pro loco
- 6 - Osservatorio e piattaforme

### **Scheda n. 1 - Azioni di comunicazione e promozione**

#### **Riferimenti normativi e quadro di riferimento**

L.R. 9/06, artt. 1 e 2

#### **OBIETTIVI**

La campagna di comunicazione prevista per il secondo semestre del 2021 sarà caratterizzata dal coinvolgimento di tutti i mezzi di comunicazione da quelli off line a quelli on line. Quest'anno il Testimonial della campagna di comunicazione turistica della Regione Marche sarà Roberto Mancini, il CT della nazionale di calcio e marchigiano d'origine. Quest'anno inoltre si disputerà uno dei più importanti eventi calcistici, gli Europei di calcio che dal 2020 sono stati spostati nell'annualità in corso a causa dell'emergenza sanitaria. Pertanto si ritiene cruciale garantire una presenza promozionale nel periodo della manifestazione e in quello delle altre competizioni calcistiche che vedranno la nazionale italiana impegnata a livello internazionale.

Per tutto il 2021 il Campione Vincenzo Nibali sarà ancora testimonial della Regione Marche e gli spot e i materiali legati all'offerta outdoor e dei percorsi in bici, saranno veicolati all'interno di testate verticali che riguardano il settore specifico del cicloturismo al fine di incentivare da un lato una mobilità sostenibile by bike ed il segmento del tipo di turismo all'aria aperta.

L'intervento si suddivide in sei azioni distinte:

1. *Carta Stampata*: saranno previste integrazioni alle azioni già avviate con la DGR n. 593/2021 con i due principali editori regionali per la diffusione di informazioni ed iniziative rivolte ai marchigiani tra cui il Corriere Adriatico e Il Resto del Carlino, in particolare per la valorizzazione dei borghi marchigiani (percorsi, itinerari, e Festival dei Borghi "Marche Storia"). Per quanto riguarda la carta stampata si prevede di continuare la collaborazione con le principali testate più generaliste attraverso azioni di Advertising e di approfondimenti redazionali sulle principali

testate a diffusione nazionale. Le azioni di Pubblicità saranno sviluppate anche sulle piattaforme digitali e social delle rispettive testate.

E' prevista una spesa massima pari a € 284.140,00.

2. *Digital*: si prevede di continuare su un'azione digital di promozione e comunicazione del Brand Marche che quest'anno avrà come focus la campagna di Roberto Mancini, nuovo testimonial della Regione Marche. In particolare: elaborazione di Branded content e azioni social con gli editori e le testate nazionali più importanti e azioni di comunicazione geolocalizzata all'estero. Sarà anche potenziata la comunicazione sulle testate verticali e specifiche di settore es. outdoor, bike, camper, ecc.).

E' prevista una spesa massima pari a € 166.200,00

3. *Promozione di Grandi Eventi sportivi*: l'azione prevede l'assegnazione di contributi o l'acquisizione di servizi promozionali all'interno di Grandi Eventi sportivi che si svolgono nella regione quali ad esempio: Giro d'Italia, Gran Premio Scarfiotti, Gran Fondo Nibali – Gran Fondo World Tour, l'International Motor Days, le Gran Fondo delle Marche e la Coppa del Mondo di Ginnastica Ritmica. Grandi eventi che costituiscono una grande occasione per promuovere l'intero territorio regionale al pubblico nazionale e internazionale. l'entità del contributo sarà stabilita sulla base della valutazione del progetto e nei limiti del disavanzo del progetto.

E' prevista una spesa massima pari a € 496.200,00

4. *Azioni di servizio*: sono altresì previste azioni interne quali stampa di materiale promozionale, attività social, attività di incoming di operatori e giornalisti esteri e legate allo scalo crocieristico di Ancona ecc..

E' prevista una spesa massima pari a € 140.494,29

5. *Partecipazione a fiere nazionali ed estere*: con la ripresa dell'attività fieristica sarà ripristinata la partecipazione in presenza della Regione Marche alle principali fiere nazionali e internazionali, con l'acquisto di spazi e stand utili a favorire la partecipazione di operatori turistici ed enti. Tale attività che potrà essere svolta anche in collaborazione con Enit.

E' prevista una spesa massima pari a € 530.000,00

6. *Finanziamento di progetti speciali di valorizzazione del territorio*: in questa sezione è previsto il finanziamento di progetti speciali a titolo esemplificativo quali il Festival dei borghi "MARCHESTORIA", la selezione del concorso di Miss Italia nei borghi marchigiani di Petritoli (FM), Moie(AN), Genga(AN), Montegiorgio(FM), Sarnano(MC), San Ginesio(MC), Cingoli(MC), Numana(AN), la valorizzazione delle Grotte di Frasassi nell'anniversario della scoperta, promozione nel circuito internazionale del tennis.

Gli eventi saranno individuati con apposita delibera di Giunta e le attività potranno essere realizzate in collaborazione con la Fondazione Marche Cultura.

E' prevista una spesa massima pari a € 370.000,00

7. Piccoli investimenti per infrastrutture di comunicazione e promozione e interventi di manutenzione evolutiva di software (siti, app, applicativi etc.)

E' prevista una spesa massima pari a € 131.800,00 di cui € € 44.000,00 (sul 2021) e 87.800,00 ( sul 2022)

## RISORSE FINANZIARIE

Le risorse disponibili per l'annualità **2021** sono pari a € 2.031.034,29 - capitoli:

cap. 2070110380: per € 50.000,00

cap. 2070110381: per € 1.837.034,29

cap. 2070110365: per € 100.000,00

cap. 2070120069: per € 44.000,00

Annualità **2022**: 2070120069: 87.800,00

## Scheda n. 2 - Sostegno agli operatori per l'incoming

### Riferimenti normativi e quadro di riferimento

L.R. n. 9/06

### OBIETTIVI

La Regione Marche, in costanza dell'emergenza pandemica, intende sostenere la ripresa delle attività turistiche attraverso l'implementazione dei flussi turistici nel territorio regionale in particolare nei periodi più critici dei mesi di maggio, giugno e da settembre a dicembre favorendo anche la destagionalizzazione.

L'intervento consiste in un contributo che la Regione Marche riconosce alle imprese turistiche che operano nel settore *incoming* e organizzano gruppi che pernottano nel territorio marchigiano.

- Viene quantificato un contributo complessivo pari a **€ 7,00** per persona di età pari o superiore a 12 anni, con riferimento ad ogni contratto di viaggio venduto dall'operatore OTIM per un soggiorno relativo a viaggiatori che abbiano trascorso almeno due notti, nei periodi sopra indicati, in strutture ricettive **Extralberghiere** autorizzate all'esercizio dell'attività nel territorio della Regione Marche. Sono esclusi gli appartamenti che effettuano locazioni turistiche (art.32 L.R. n.9/2006).
- Viene quantificato un contributo complessivo pari a **€ 10,00** per persona di età pari o superiore a 12 anni, con riferimento ad ogni contratto di viaggio venduto dall'operatore OTIM per un soggiorno relativo a viaggiatori che abbiano trascorso almeno due notti, nei periodi sopra indicati, in strutture ricettive **alberghiere** con classificazione **pari o superiore alle 3 stelle**, autorizzate all'esercizio dell'attività nel territorio della Regione Marche e pari a **€ 7,00** per soggiorni presso strutture alberghiere con classificazione a 1 o 2 stelle.
- Viene quantificato un contributo pari a **€ 30,00** per ogni persona di età pari o superiore ai 12 anni, che alloggi almeno tre notti in una struttura ricettiva autorizzata del territorio regionale in relazione ad un pacchetto turistico venduto dall'operatore OTIM che comprenda il trasporto con volo charter dall'estero diretto all'aeroporto di Ancona.

### INTENSITA' DEL CONTRIBUTO

Ogni Impresa può ottenere per la presente misura un contributo fino ad un massimo complessivo di € 50.000,00.

Qualora gli importi dovuti ai beneficiari superassero la dotazione finanziaria complessiva si provvederà a ridurre proporzionalmente la percentuale del contributo ammesso in relazione alle somme disponibili.

## RISORSE FINANZIARIE

L'intervento viene assicurato con risorse specifiche per il rilancio delle attività a causa dell'emergenza Covid con uno stanziamento pari a € 600.000,00 .

### **Scheda n. 3 - Bando progetti accoglienza**

**1.a) Sostegno ai progetti locali di accoglienza turistica**

**1.b) Sostegno ai grandi eventi (progetti di accoglienza biennali)**

**1.c) Sostegno a progetti locali di accoglienza turistica di tipo infrastrutturale dei Comuni.**

#### Riferimenti normativi e quadro di riferimento

L.R. n. 9/2006, art. 3, comma 3

## OBIETTIVI

La qualità di un'offerta turistica si misura su diversi aspetti, l'accoglienza turistica è sicuramente uno dei fattori fondamentali per rendere una vacanza attraente, ricca di esperienze e imprimere un ricordo positivo nel turista.

La Regione interviene pertanto a sostegno di progetti, iniziative o eventi capaci di valorizzare l'offerta turistica territoriale attraverso la cultura, le tipicità, l'ambiente, lo sport etc.

In considerazione del rischio di frammentarietà delle attività e di eccesso di localismo, si ritiene di dover premiare attività e progetti che coinvolgano ambiti territoriali più vasti e coordinati tra loro in modo da offrire un'accoglienza più organizzata ed efficace al turista. L'intervento si suddivide in tre azioni distinte:

- a) **Sostegno ai progetti locali di accoglienza turistica.** Si tratta di progetti da svolgersi nel corso dell'anno con carattere di piccolo o medio evento per budget complessivo e caratteristiche organizzative.
- b) **Sostegno ai grandi eventi.** Sono quei progetti relativi ad eventi che si caratterizzano come una manifestazione di alta qualità sul piano artistico, culturale, tradizionale, enogastronomico, sportivo, con un elevato sistema organizzativo, capace di attrarre turisti anche da fuori regione. Il grande evento, che di norma genera numeri elevati di partecipanti, genera anche presenze turistiche certificate o certificabili ed è presente sui media nazionali ed ha un budget complessivo medio-alto. Il Grande evento ha una programmazione almeno biennale e pertanto il progetto comprende le attività complessive del 2021 e del 2022.

- c) **Sostegno ai progetti locali di accoglienza turistica di tipo infrastrutturale.**  
Rientrano in questa azione i progetti dei Comuni volti a finanziare piccole infrastrutture dedicate all'accoglienza turistica, come segnaletiche turistiche, acquisti di attrezzature e strumenti durevoli a titolo di investimento finalizzati all'organizzazione e alla qualificazione dell'informazione e dell'accoglienza turistica locale.
- d) **Sostegno ai progetti per la giornata di celebrazione delle bandiere blu e arancione 2021 proposti dai Comuni capofila di Numana (bandiere blu) e di Mercatello sul Metauro (bandiere arancione). Importo complessivo massimo è pari a € 14.000,00.**

### Fasi operative e procedure previste

L'intervento si realizza mediante apposito bando approvato con atto dirigenziale a sostegno dei progetti e delle attività programmati per l'annualità 2021 (azione a) e 2021 e 2022 (azione b e c), secondo i criteri

### Criteri e modalità

Sono oggetto del presente intervento iniziative turistiche e attività che riguardino manifestazioni, eventi e progetti di accoglienza turistica di particolare interesse ai fini della valorizzazione dell'offerta turistica territoriale, da realizzarsi nella regione Marche, atte a favorire lo sviluppo delle presenze turistiche italiane e straniere ed in particolare a qualificare le attività di accoglienza turistica.

Le iniziative previste devono essere realizzate nel corso dell'anno 2021 (azione a) e annualità 2021 e 2022 per l'azione b) e c).

Soggetti ammessi: Enti Locali, Associazioni di categoria del settore, associazioni Pro loco iscritte all'albo regionale e associazioni senza scopo di lucro con finalità turistiche e storico-culturali. Sono altresì ammessi i progetti presentati dai soggetti in precedenza indicati in forma aggregata (in questo caso il contributo sarà comunque erogato al soggetto richiedente che funge da capofila). Non sono ammessi ai benefici previsti nella presente azione, i soggetti che beneficiano di altri contributi regionali per la medesima iniziativa. Potranno essere presentate non più di una istanza per azione (a,b o c) per soggetto richiedente.

Le istanze devono contenere le seguenti informazioni:

- relazione dettagliata sulla iniziativa da realizzare;
- tempi e modalità di attuazione della stessa;
- preventivo delle singole spese previste e delle eventuali entrate.

L'entità del contributo regionale per le iniziative proposte non può essere superiore al 50% della spesa ammissibile e il contributo massimo concedibile è determinato in € 20.000,00. Il costo complessivo della iniziativa, ai fini della ammissibilità, non può comunque essere inferiore ad € 10.000,00, considerando esclusivamente spese tracciabili e correttamente documentate (non ammesse spese sostenute in contante).

Per i progetti presentati in forma aggregata che coinvolgano ambiti territoriali più vasti e coordinati tra loro il contributo massimo concedibile è elevato a € 30.000,00.

Per l'azione b), grandi eventi, il costo complessivo della iniziativa non può essere inferiore a € 50.000,00 per annualità e il contributo massimo concedibile è pari a € 80.000,00



complessivo per le attività del biennio. L'entità del contributo regionale per le iniziative proposte non può essere superiore al 50% della spesa ammissibile.

Per l'azione c) il contributo massimo concedibile per ogni progetto presentato dal Comune è pari al 50% della spesa e comunque non superiore a € 20.000,00. Il costo complessivo del progetto non può essere inferiore a € 10.000,00.

Le domande, a firma del legale rappresentante, dovranno pervenire alla Giunta Regione Marche - P.F. Turismo – nelle modalità ed entro i termini indicati dal bando approvato con Decreto del Dirigente della P.F. Turismo.

I progetti per le azioni a) e b), pervenuti entro la data prevista, verranno istruiti dalla P.F. Turismo, in ordine alla regolarità tecnico-formale e, qualora considerati ammissibili, valutati da una Commissione interna nominata con decreto del Dirigente della P.F. competente e collocati in apposita graduatoria, sulla base di una griglia da dettagliare in fase valutativa tenendo conto degli elementi sotto indicati, assegnando a ciascun progetto un punteggio massimo di 100 punti, suddiviso come di seguito specificato:

Criteri di valutazione:	Massimo Punteggio Attribuibile
• Valenza dell'iniziativa in termini di valorizzazione dell'offerta turistica delle Marche.	35
• Progetti presentati in forma aggregata. Numero di enti e organismi coinvolti nell'organizzazione dell'iniziativa	25
• Coinvolgimento degli operatori turistici e logica di filiera	20
• Spese per la promozione dell'iniziativa attraverso i media, calcolate in rapporto percentuale rispetto alla spesa totale	20
<b>Totale</b>	<b>100</b>

Non saranno ammesse a beneficio le istanze che non raggiungano almeno un terzo del punteggio massimo previsto (30 punti).

L'attribuzione dell'importo del contributo da assegnare, verrà pertanto determinato nel modo seguente:

- da 30 a 49 punti = contributo pari a € 2.500,00;
- da 50 a 64 punti = contributo pari a € 5.000,00;
- da 65 a 67 punti = contributo pari a € 7.500,00;
- da 68 a 72 punti = contributo pari a € 10.000,00;
- da 73 a 75 punti = contributo pari a € 20.000,00;
- da 80 a 89 punti = contributo pari a € 25.000,00;
- da 90 a 100 punti = contributo pari a € 30.000,00;

Con decreto del Dirigente della competente struttura, preso atto del l'esito delle valutazioni di merito effettuate sulla base dei fattori sopra definiti, viene approvata la graduatoria delle istanze, la ripartizione delle risorse disponibili, nonché l'elenco dei progetti non ammissibili. Le risorse regionali indicate saranno assegnate fino ad esaurimento della disponibilità complessiva, in base alla graduatoria di merito.

Per l'azione c) le risorse saranno ripartite fino ad esaurimento dello stanziamento previsto dando priorità di ordine temporale di arrivo delle istanze.

## RISORSE FINANZIARIE

Risorse disponibili (capitoli 2070110023, 2070110042, 2070120041, 2070120066):  
€ 255.000,00 per i progetti accoglienza - annualità 2021.

€ 600.000,00 per i progetti a valenza biennale - annualità 2023.

€ 200.000 per i progetti accoglienza infrastrutturale - annualità 2022.

Eventuali risorse che si renderanno disponibili durante l'anno potranno essere destinate per incrementare la dotazione complessiva della presente scheda con priorità per i progetti annuali (azione a)

### **Scheda n. 4 - Contributi ai Comuni per le aree di sosta per i Camper**

#### Riferimenti normativi e quadro di riferimento

L.R. n. 9 /06

#### OBIETTIVI

Per sviluppare l'accoglienza e l'ospitalità dei turisti è necessario incrementare e rinnovare il sistema ricettivo del territorio, la Regione, oltre al sostegno alle imprese ricettive attraverso i bandi POR FESR, intende sostenere anche i Comuni che decidono di investire su strutture/infrastrutture con funzione turistica.

In particolare, anche a seguito dell'emergenza pandemica, si è registrato un notevole incremento della domanda del turismo En Plein Air e pertanto le aree di sosta rappresentano un importante riferimento per i turisti itineranti che vogliono visitare la regione.

Considerato che nel corso del 2020 è stato pubblicato un bando rivolto ai Comuni che intendono realizzare o qualificare le aree di sosta e che le risorse sono state insufficienti per soddisfare l'alto numero di domande pervenute, si ritiene opportuno procedere con lo scorrimento della graduatoria approvata con DDPF n. 336/CTC del 18/12/2020 con ulteriori risorse pari a € 160.643,83.

#### Fasi operative e procedure previste

Scorrimento graduatoria approvata con DDPF n.336/CTC del 18/12/2020.

#### RISORSE FINANZIARIE

La dotazione finanziaria di questo intervento è pari a € 160.643,83 per l'anno 2021(cap.2070120066 e cap.2070120041) e a € 50.000,00 per il 2022 (cap.2070120041).

### **Scheda n. 5**

#### Titolo

**Sostegno alle attività delle Pro loco**

#### Riferimenti normativi e quadro di riferimento

La L.R. n. 9 del 11 luglio 2006 relativa a “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo” all’art.9 riconosce il ruolo delle associazioni Pro Loco quali organismi di promozione dell’attività turistica di base e riconosce l’attività dell’Unione nazionale pro loco d’Italia (UNPLI) esercitata attraverso le sue articolazioni regionale e provinciali

## OBIETTIVI

L’Unpli ha dimostrato di essere un insieme di realtà associative particolarmente attive nell’organizzare eventi sul territorio e iniziative di promozione turistica che spesso assumono valore regionale e anche nazionale per qualità e per capacità di movimentazione di flussi turistici, attuate principalmente dai Comitati provinciali che sono l’articolazione territoriale maggiormente operativa.

A causa della pandemia Covid-19 le attività 2020 estive e invernali sono state sospese e per il 2021 è importante riorganizzare il sistema associativo per riattivare i progetti e le azioni di sostegno al turismo.

L’intervento è rivolto ai Comitati Provinciali UNPLI della regione Marche per progetti di valorizzazione e accoglienza turistica che presentino le seguenti caratteristiche alternative:

- 1) Progetti tematici volti a valorizzare prodotti turistici territoriali (attività legate all’ambiente, alla cultura, alle tipicità enogastronomiche o artigianali)
- 2) Eventi specifici di particolare rilievo capaci di attrarre numerosi visitatori con premialità per le manifestazioni che favoriscano la destagionalizzazione.
- 3) Progetti di sistema volti a favorire attività in rete con gli operatori turistici per la qualificazione delle politiche di accoglienza.

Criteri di valutazione:	Massimo Punteggio Attribuibile
• Valenza dell’iniziativa in termini di valorizzazione dell’offerta turistica delle Marche.	35
• capacità di attrarre numerosi visitatori	25
• Coinvolgimento degli operatori turistici e logica di filiera	20
• Attività di accoglienza turistica in periodi che favoriscano la destagionalizzazione della domanda turistica.	20
<b>Totale</b>	<b>100</b>

Non saranno ammesse a beneficio le istanze che non raggiungano almeno un terzo del punteggio massimo previsto (30 punti).

L’attribuzione dell’importo del contributo da assegnare, verrà pertanto determinato nel modo seguente:

- da 30 a 49 punti = contributo pari a € 10.000,00;
- da 50 a 64 punti = contributo pari a € 15.000,00;

- da 65 a 67 punti = contributo pari a € 20.000,00;
- da 68 a 72 punti = contributo pari a € 25.000,00;
- da 73 a 75 punti = contributo pari a € 30.000,00;
- da 80 a 89 punti = contributo pari a € 35.000,00;
- da 90 a 100 punti = contributo pari a € 40.000,00;

L'importo del contributo non può comunque superare il 60% della spesa complessiva ammissibile del progetto. La concessione è inoltre subordinata alla chiusura delle procedure di liquidazione delle risorse già concesse nell'annualità 2020 con L.R. n.20/2020 DGR n.752/2020.

## RISORSE FINANZIARIE

E' stato previsto uno stanziamento dedicato finanziato con la L.R. n.20/2020 pari a € 80.000,00 capitolo 2070110341 bilancio 2021/2023 annualità 2021 a beneficio dei comitati provinciali UNPLI. La dotazione potrà essere integrata con eventuali risorse aggiuntive che si renderanno disponibili per le medesime finalità.

## Scheda n. 6 - Osservatorio regionale del Turismo

### Riferimenti normativi e quadro di riferimento

L.R. 9/06, art. 4

L'Osservatorio del turismo ha il compito di ricevere e produrre flussi di informazione e di provvedere alla loro organizzazione in archivi specializzati; la finalità è quella di disporre di informazioni quanto più aggiornate ed affidabili, quale supporto informativo per il posizionamento e il riorientamento tempestivo delle policy regionali con particolare riferimento alla programmazione ed alla valutazione degli interventi nel campo del turismo.

I dati riguardanti la capacità ricettiva ed il movimento clienti, in termini di arrivi e presenze, degli esercizi ricettivi sono però anche oggetto di rilevazione statistica, per il fatto di essere inseriti nel Programma Statistico Nazionale, quindi di indagine censuaria di cui titolare è l'ISTAT, che ai sensi del D.lgs 322/89 fornisce l'informazione statistica nazionale, dentro e fuori confine, attraverso il SISTAN, sistema di cui fa parte unitamente agli Uffici Statistica delle Regioni; vi è pertanto un obbligo di rilevazione - che è peraltro trova conferma anche nel Regolamento (UE) n. 692/2011 - da cui discende poi la necessità di garantire la sostanziale omogeneità nelle modalità di raccolta dei dati.

### OBIETTIVI

- Per l'anno 2021 è previsto l'avvio del nuovo applicativo informatico ROSS-1000, adottato dalla maggior parte delle regioni italiane, che consentirà una gestione più efficace e semplificata sia per gli utenti che per gli uffici regionali chiamati ad elaborare e studiare i dati relativi ai flussi e alle anagrafiche degli operatori.
- In concomitanza con l'avvio del nuovo sistema ROSS-1000 verrà introdotto il Codice Identificativo Regionale delle strutture ricettive (CIR) già definito e disciplinato con DGR n.193 del 22/02/2021.
- Al fine di offrire strumenti di monitoraggio essenziali per attivare interventi e strategie

turistiche in tempi celeri, è necessario che l'osservatorio, oltre a garantire le attività di raccolta ed elaborazione del dato generale ed assoluto, preveda un sistema costruito con strutture ricettive campione rappresentative di territori e tipologie ricettive capace di fornire dati sui flussi in tempo reale, settimanalmente. In questo modo l'osservatorio regionale potrà fornire internamente ed anche a soggetti terzi elementi di lettura fondamentali per la gestione complessiva delle politiche turistiche.

- Dati tematici. Negli ultimi anni abbiamo più volte registrato come il turismo si muova sempre più non solo per destinazione ma anche per tematismi ed esperienze specifiche. In questa logica si ritiene utile attivare sistemi statistici capaci di monitorare gli afflussi turistici dei principali attrattori di segmenti turistici specifici come gli istituti e luoghi della cultura, i parchi, le emergenze naturalistiche etc..

#### Fasi operative e procedure previste

Attivazione di forme di collaborazione con il servizio statistico, le università, la camera di commercio, singoli operatori turistici ed eventuale supporto di servizi tecnici per le finalità sopra descritte con appositi atti dirigenziali.

#### RISORSE FINANZIARIE

2021		2022	2023
2070110010	<b>36.430,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>